

"Milanovino": dal produttore al consumatore

Milano, 24.03.2011, di Redazione 21



Si parla spesso di e-commerce, ma **oltre alle parole servono i fatti**: ecco perché è nata "**Milanovino**", la **nuovissima società di distribuzione di vino** che fa arrivare al cliente una selezione di etichette provenienti da vignaioli di piccole e medie dimensioni, allo stesso prezzo applicato in cantina. "**Milanovino**" distribuisce **solo bottiglie prodotte da aziende selezionate**, con competenza e passione, dal sommelier Massimo Marchesi e dall'enologo Guido Beltrami. **Un giro d'Italia di oltre 1.600 degustazioni** ha consentito loro di scegliere una trentina tra le più interessanti aziende vinicole della penisola, e le 70 etichette più riuscite. Un lavoro in costante aggiornamento, che porta il team di degustazione a **valutare costantemente nuove aziende per ogni denominazione**. **Ordinare è molto semplice e veloce**, basta consultare il sito internet della società e scegliere le bottiglie nella selezione di etichette di "**Milanovino**", che viene costantemente aggiornata e arricchita. **La consegna a Milano è gratuita e rapidissima**: ordinando, ad esempio, entro le 15.00 le bottiglie arrivano direttamente a casa entro poche ore, anche la sera fino alle 20,30. E se si avvisa in anticipo, la bottiglia può arrivare anche alla giusta temperatura, pronta da bere. Un progetto partito solo un anno fa e **in rapidissimo sviluppo**. L'idea di un gruppo di giovani imprenditori appassionati di vino che si sta trasformando in un modello di business di successo.

di Redazione 21